

Ich. Mach. Schön.

Informationen der Bundesinnung
der Friseure für mehr Erfolg
und Freude im Friseurgeschäft

Ausgabe 01/2025

**STYLIST
& FRISEUR** :IN

Vorwort / S. 3

Mit **Ursula Simacek**

in der Beauty Lounge / Interview / S. 4

WK-Wahlen 2025

Interessenvertretung / S. 6

Der neue **Friseur-App** ist da / S. 12

Eine Frage der Ehre

Kollektivvertragsverhandlungen / S. 18

Save the date

1.3.25

**Ballnacht
der Friseure**

Parkhotel Schönbrunn

Foto © Hannes Kutzler



4

Titelstory

Mit Ursula Simacek in der Beauty Lounge

11

Wir sind Community

Facebook, Instagram und Co.

12

WKO Friseur App

Relaunch

13

Reinhold Schulz

Seniorsportler des Jahres

14

Carina Kern

in den Startlöchern

6

WK-Wahlen 2025

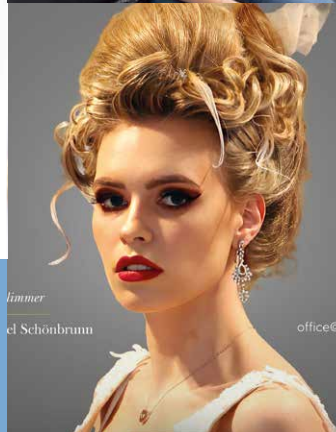
oder was macht die Wirtschaftskammer eigentlich



18

Kollektivvertragsverhandlungen

Eine Frage der Ehre



20

Ballnacht der Friseur

Parkhotel Schönbrunn, 1. März 2025

19

Haar Almberger

Zukunft.Neu.Gestalten.

Partner
der Industriekooperation

WELLA
COMPANY

PAUL MITCHELL
live Beautifully
GOLDWELL

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

L'ORÉAL
PROFESSIONAL PRODUCTS
AUSTRIA
GERMANY
SWITZERLAND

HAIR HAUS
MIT LEIDENSCHAFT. FÜR FRISURE.

VARGA HAIR
INTERNATIONAL

STYLIST & FRISEUR :IN

Ich. Mach. Schön.

Medieninhaber, Verleger und Herausgeber
Bundesinnung der Friseur Österreich
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
Tel: +43 (0) 5 / 90 900 - 3249
www.friseur.at

Offenlegung gem. § 25 Mediengesetz
https://www.wko.at/service/Offenlegung_Oesterreich.html

Redaktion
für den Inhalt verantwortlich:
› BIM KommR. Mst. Wolfgang Eder
› Mag. Jakob Wild

Konzeption, Gestaltung, Realisierung
frischblut GmbH

Bildnachweis
Freepik (getangelstudios, Yeko Photo Studio), iStock, Unplash (Allison Saeng, Anita Austvika, Foad Roshan)

Geschlechtsneutrale Formulierung:
Bei einigen Texten haben wir aus Gründen der Lesbarkeit auf eine geschlechtsneutrale Formulierung verzichtet. Es sind jedoch immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung angesprochen.



Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer,

Gemeinsam unternehmen wir viel, sogar sehr viel. Die Salzburger Friseur:innen & Stylist:innen leisten Großartiges, wenn es um Trends, Ausbildung und vieles mehr geht.

Und wir als Interessenvertretung sehen zu, dass sich die Rahmenbedingungen für unser Gewerbe verbessern, damit ihr Euch auf das Wesentliche konzentrieren könnt, gemäß unserer Werbelinie: **„Ich.Mach.Schön“**, möglichst viele Kunden:innen zu begeistern. Wie aus Studien hervorgeht, lieben die Salzburger:innen den Besuch bei Euch. Wir haben einen wunderschönen Beruf und wir von der Landesinnung kämpfen für Euch, damit das Arbeiten mehr Spaß macht und wir am Ende des Tages auch gut davon leben können.

Es ist nicht immer einfach, etwas zu bewirken, aber wir bleiben eisern dran.

Folgendes haben wir schon erreicht:

- ▶ **Neues modernes Berufsbild**
- ▶ **Neugestaltung der Meisterprüfung**
- ▶ **Neue Lehrabschlussprüfung ab 2025**
Geprüft werden vier Gegenstände, die einzeln wiederholt werden können.
- ▶ **Digitale Vorbereitung zur Lehrabschlussprüfung**
Umsetzung einer Lern-App als Unterstützung vor der LAP.
- ▶ **Gesamtvertrag Perücken**
Gleiche Erstattungsbeträge bei allen teilnehmenden Sozialversicherungen.

Daran arbeiten wir:

- ▶ **Halbierung des MwSt.-Satzes auf Friseurdienstleistungen**
Friseurdienstleistung ist eine personalintensive Dienstleistung. Diese Maßnahme würde den Kampf gegen die Schattenwirtschaft vorantreiben.
- ▶ **Umsetzung des Tools „Netzwerk der Kompetenzen“**
Die Bundesinnung kämpft immer öfter gegen einen zu leichten Marktzugang im FriseurInnen-Bereich, Tool könnte als Hilfe bei der Einstufung der Kompetenzen eines Antragstellers / einer Antragstellerin herangezogen werden.
- ▶ **Förderung**
Derzeit beträgt die Förderung bei überbetrieblicher Ausbildung € 3.000,-. Diese muss, begründet durch die nie durchgeführte Indexanpassung, entsprechend erhöht werden.
- ▶ **Blockunterricht**
Bei Turnusunterricht muss es möglich werden, den Lehrling, wegen betrieblicher Notwendigkeit, für einen Tag pro Semester aus der Schule zu nehmen. Weiters muss maximal eine Woche Urlaub während des Unterrichtes ebenso möglich sein. Beides ist derzeit nicht möglich und somit eine Ungleichbehandlung zu den Möglichkeiten des Jahresunterrichtes. Bei Turnusunterricht müssen fünf Wochen Urlaub in 42 Wochen geleistet werden und somit verschiebt sich die Ausbildungszeit (früher 80% Unternehmen und 20% Schule) zugunsten der Schule. Fünf Tage Urlaub und zwei Tage für betriebliche Notwendigkeiten sind von der Schulzeit zum/r Ausbilder: in verschoben worden und somit auch die Kosten dafür.

An dieser Stelle auch ein Danke an alle, die gemeinsam mit mir kämpfen und Euch möchte ich bitten uns zu unterstützen und zur Wahl zu gehen.

Liebe Grüße
Euer Wolfgang Eder
Landesinnungsmeister

Ursula Simacek in der Beauty Lounge

Universitätsstraße, Wien



KR Mag. URSULA SIMACEK

ist CEO der SIMACEK Holding und führt die Unternehmensgruppe in dritter Generation. Seit ihrem Eintritt 1998 hat sie das Unternehmen strategisch ausgebaut und setzt als stv. Bundes- und Landesinnungsmeisterin der Denkmal-, Gebäude- und Fassadenreiniger, als Vizepräsidentin der IV Wien und als Landeskoordinatorin von respACT starke Impulse für Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und einen starken Wirtschaftsstandort Österreich. Mit ihrer klaren Vision verbindet sie Unternehmertum, Innovation und gesellschaftliches Engagement – immer mit dem Ziel, mit Freude Lebensqualität für Menschen zu schaffen.



Ich.Mach.Schön. war mit Ursula Simacek direkt dort, wo sie sich seit über 20 Jahren von erfahrenen Expert:innen und Beautystylist:innen verwöhnen lässt. Die Atmosphäre im Salon von Danijela ist perfekt und man spürt, dass hier Menschen am Werk sind, die ihr Handwerk mit Leidenschaft machen. Sie sind gut in ihrem Job und sprühen vor Freude und Energie. Ganz spontan gab es sogar noch eine Tanzeinlage zum aktuellen Jingle von Ich.Mach.Schön. Bald zu sehen auf →



Wie wichtig ist für Sie Frisur und Styling in Ihrem Alltag?
Styling ist für mich Ausdruck von Persönlichkeit und Emotion. Eine gut gemachte Frisur gibt mir Selbstbewusstsein und Energie für den Tag. Mode und Haare erzählen Geschichten – und sie spiegeln unsere Stimmung wider. Eine Friseurin ist dabei mehr als eine Handwerkerin: Sie ist eine Künstlerin, die einen nicht nur optisch, sondern auch innerlich strahlen lässt.

Was schätzen Sie besonders an Ihrer Friseurin?
Meine Friseurin ist nicht nur fachlich top, sondern auch eine wunderbare Gesprächspartnerin. Jeder Besuch ist eine kleine Auszeit – entspannend und inspirierend zugleich. Ich kann mich auf sie verlassen: keine Überraschungen, es sei denn, ich wünsche sie mir. Und dann wird's richtig spannend!

Was muss ein Friseursalon haben, damit Sie sich dort wohlfühlen?
Mit SIMACEK geht es mir ja immer darum, Freude, Lebensqualität und Wohlfühlatmosphäre zu schaffen. Meine Antwort wird jetzt also niemanden überraschen: Ein Friseursalon muss ein Ort zum Wohlfühlen sein. Ich schätze ein modernes, sauberes Ambiente, gerne mit stilvollem Design. Besonders wichtig: Rückzugsorte für entspannte Behandlungen. Ein guter Kaffee und kleine, liebevoll zubereitete Süßigkeiten machen den Besuch perfekt – es sind die Details, die das Erlebnis besonders machen.

Welchen Tipp geben Sie Friseurinnen für begeisterte Kunden?
Zuhören! Wer versteht, was Kund:innen wollen – ob Look oder Atmosphäre –, schafft Vertrauen. Erklärungen und Freude an den einzelnen Arbeitsschritten geben Sicherheit. Kleine Aufmerksamkeiten, ein gutes Getränk und wertschätzende Gespräche, genau das macht den Unterschied. Nur ein ehrliches Interesse an den Menschen sorgt für langfristige, loyale Kundschaft. Das ist viel mehr, als bloß eine perfekt sitzende Frisur.

Gibt es eine lustige Anekdote zu einem Friseurbesuch?
Absolut! Ich war mal so im Stress, dass ich beim Friseur kurz eingenickt bin. Vorher meinte ich nur: *Mach alles, was nötig ist – ein bisschen kürzer kann nicht schaden!* Als ich aufwachte: Wow – ein cooler Kurzhaarschnitt! Zum Glück hatte ich ihr freie Hand gelassen. Manchmal passieren die besten Veränderungen im Schlaf.

Wie hat sich Ihr Stil in den letzten Jahren verändert?
Meine Haarfarbe ist immer die gleiche geblieben, aber mit der Länge spiele ich gerne. Von kurz bis lang habe ich alles ausprobiert. Eine meiner liebsten Entdeckungen: Extensions! Sie ermöglichen schnelle Typveränderungen ohne Haarschädigung. Wenn ein Friseur das gut beherrscht, kann man in kürzester Zeit einen völlig neuen Look kreieren – eine wunderbare Möglichkeit, sich immer wieder neu zu erfinden.

Ziemlich gut, wenn sich jemand für Deine Interessen einsetzt

oder was macht die Wirtschaftskammer eigentlich.

Rechtsberatungen

Allein ist man ziemlich einsam, gerade dann wenn man als Unternehmer an vielen Fronten zu kämpfen hat. Da ist es gut eine Interessenvertretung an seiner Seite zu haben und die Vorteile zu nutzen. Einfach schnell zum Hörer greifen, wenn man sich mit Gleitzeitregelungen, Punkten aus der Gewerbeordnung, Ärger mit einem Mitarbeiter hat...

Die Mitarbeiter der Wirtschaftskammer geben fundierte, rechtsverbindliche Auskünfte und das ganz unbürokratisch und schnell.

Die Arbeit dahinter

Die Interessenvertretung setzt sich für die wirtschaftlichen, politischen und steuerlichen Interessen der Mitglieder ein. Das klingt jetzt sehr abgehoben, meint aber, dass an vielen Rädchen gedreht wird, damit die Rahmenbedingungen passen. Sie nimmt politisch Einfluss und arbeitet aktiv an der Gestaltung von Gesetzen und Verordnungen mit. So sehen die Instrumente der politischen Einflussnahme der Wirtschaftskammer dann konkret aus:

- ▶ **Direkter Kontakt mit Politikern:** Vertreter der Wirtschaftskammer treffen sich regelmäßig mit politischen Entscheidungsträgern auf lokaler, regionaler, nationaler und europäischer Ebene. Dabei werden die Anliegen und Forderungen der Wirtschaft direkt kommuniziert.

- ▶ **Stellungnahmen und Gutachten:** Die Kammer erstellt Stellungnahmen zu Gesetzesentwürfen und politischen Vorhaben. Diese Dokumente werden an die entsprechenden politischen Gremien weitergeleitet, um die Sichtweise der Wirtschaft einzubringen.
- ▶ **Arbeitsgruppen und Ausschüsse:** Innerhalb der Kammer gibt es spezialisierte Arbeitsgruppen und Ausschüsse, die sich mit spezifischen Themen beschäftigen. Diese Gruppen erarbeiten Positionen und Empfehlungen, die dann in die politische Arbeit einfließen.
- ▶ **Öffentlichkeitsarbeit:** Durch Pressemitteilungen, Veranstaltungen und Kampagnen macht die Kammer auf wichtige wirtschaftliche Themen aufmerksam und versucht, die öffentliche Meinung zu beeinflussen.
- ▶ **Netzwerke und Kooperationen:** Die Kammer arbeitet eng mit anderen Wirtschaftsverbänden und Organisationen zusammen, um gemeinsame Interessen zu vertreten und eine stärkere Stimme zu haben.

Diese Maßnahmen sorgen dafür, dass die Interessen der Unternehmer effektiv in den politischen Entscheidungsprozess eingebracht werden.

- ▶ **Branchenvertretung:** Die Mitglieder organisieren sich in Landesinnungen und Bundesinnungen und in internationalen Verbänden, die spezifische Interessen der Branchen vertreten. Diese Gruppen erarbeiten Positionen und Forderungen, die dann in die politische Arbeit einfließen.

Der Kontakt zu den Betrieben

Wir leben nicht in einem gläsernen Turm, sondern den Funktionären und Geschäftsführern ist es sehr wichtig, dass sie wissen, wo tatsächlich der Schuh drückt.

- ▶ **Mitgliederbefragungen und Feedback:** Um die Interessen ihrer Mitglieder genau zu kennen, führt die Wirtschaftskammer regelmäßig Umfragen und Befragungen durch. So kann sie gezielt auf die Bedürfnisse und Anliegen der Unternehmer eingehen. Bitte unbedingt teilnehmen. Je mehr Daten wir besitzen, umso valider werden die Umfrageergebnisse.
- ▶ **Netzwerk und Kooperationen:** Durch Veranstaltungen, Arbeitsgruppen und Netzwerke fördert die Kammer den Austausch zwischen Unternehmern und Entscheidungsträgern. Dies stärkt die Position der Wirtschaft in politischen Entscheidungsprozessen.

Was habe ich konkret davon?

- ▶ Die Mitglieder erhalten Unterstützung in rechtlichen, steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Fragen und das unbürokratisch und fundiert. Bitte einfach anrufen.
- ▶ Die Kammer bietet zahlreiche Veranstaltungen und Netzwerkmöglichkeiten, um Kontakte zu knüpfen und Kooperationen zu fördern. So kann man sich einbringen und voneinander lernen.
- ▶ **Weiterbildung:** Es gibt ein breites Angebot an Fort- und Weiterbildungen, die Unternehmer und ihre Mitarbeiter nutzen können.
- ▶ **Förderung der dualen Ausbildung:** Die Kammer engagiert sich stark in der Berufsbildung und unterstützt Unternehmen bei der Ausbildung von Fachkräften.

Die WKO tut wirklich viel,
man muss sie nur zu nutzen wissen,
daher ein Appell:

**Geht
zur
Wahl.**

Wirtschaftskammerwahlen 2025

Burgenland	11. und 13. März	jeweils 8:00 – 20:00 Uhr
Kärnten	12. und 13. März	jeweils 8:00 – 18:00 Uhr
NÖ	10. März 12. März 13. März	6:00 – 12:00 Uhr 15:00 – 21:00 Uhr 8:00 – 16:00 Uhr
OÖ	12. März 13. März	7:30 – 18:30 Uhr 7:30 – 17:00 Uhr
Salzburg	12. und 13. März	jeweils 8:00 – 20:00 Uhr
Steiermark	11. März 2025 12. März 2025 (nur in ausgewählten Wahllokalen) 13. März 2025	9:00 – 19:00 Uhr 9:00 – 19:00 Uhr 7:00 – 15:00 Uhr
Tirol	12. und 13. März	7:30 – 19:00 Uhr
Vorarlberg	11. Und 13. März (Wahllokal Rheinstraße 11, 6900 Bregenz, von 08:30-12:30 und von 13:45-16:00 geöffnet.)	08:30 – 18:00 Uhr
Wien	11. und 13. März	jeweils 8:00 – 19:00 Uhr

GOLDWELL

Let it glow mit ORANGE GLOW

Goldwell Color of the Year 2025!

ORANGE GLOW ist die Goldwell Color of the Year 2025 - eine lebendige Nuance, die das neue Jahr mit Energie und Raffinesse erfüllt.

Goldwell, bekannt für seine Farbexpertise, bringt damit einen Ton ins Spiel, der weit mehr als nur eine Haarfarbe ist: Er ist ein Statement. Mit seiner intensiven, goldenen Leuchtkraft steht die Trendfarbe ORANGE GLOW für Luxus und Leidenschaft. Dieser warme Ton erweckt Emotionen, entfacht die Fantasie und macht aus jedem Look ein Highlight.

Die Energie von Orange

Mit ORANGE GLOW können Colorist:innen und Stylist:innen zeigen, dass sie am Puls der Zeit arbeiten. Egal, ob als Hingucker für mutige Trendsetter:innen oder als dezente Akzentfarbe. Dieser Ton ist vielseitig und inspiriert zu kreativen Stylings. 2025 sieht Goldwell Orange ♥!

Das Kao Salon Seminarprogramm 2025 bietet jede Menge Auswahl für Weiterbildung bei Haarfarben und Trendthemen. Mehr unter Goldwell Education:

<https://www.goldwell.com/de-at/education-new/>



VARGA HAIR
INTERNATIONAL

Schluss mit dem Preisvergleich im Internet!

**Deine EIGENMARKE garantiert dir
Exklusivität und Unvergleichbarkeit.**

Der Verkauf von Eigenmarkenprodukten in DEINEM eigenen Salon ist eine clevere Strategie, um DEINE Marke zu stärken und unabhängig zu agieren. Die Vorteile sprechen für sich:

Mit Produkten, die DEINEN Namen oder DEIN Logo tragen, genießt du das Vertrauen DEINER Kundinnen und Kunden. Das macht den Verkauf fast mühelos und hebt dich von der Konkurrenz ab. Zudem sind DEINE Eigenmarkenprodukte ausschließlich bei dir erhältlich, was dir völlige Kontrolle über Preise und Gewinnspannen gibt - ohne Preiswettbewerb durch Online Händler oder den stationären Handel. Eigenmarken steigern nicht nur DEINEN Umsatz, sondern auch die Kundenbindung. Beratung im Salon macht wieder Spaß und bringt Erfolg, da es DEINE Produkte NUR bei DIR im SALON gibt!

Setze in Sachen Eigenmarke auf die Nr. 1 und auf über 30 Jahre Know-how und Erfahrung von **VARGA HAIR International**.



Hole dir jetzt DEINE EXKLUSIVITÄT
und fordere DEIN kostenloses und
unverbindliches Musterpaket mit
hochqualitativen Produkten an.





Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Next Generation Hair Professionals

Durch- starten

mit Schwarzkopf
Professional!

Die Zukunft des Friseurhandwerks beginnt jetzt! Mit den bewährten PerfektionsCamp, YoungstyleCamp und dem neuen NextGenCamp bietet Schwarzkopf Professional maßgeschneiderte Ausbildungsprogramme, die Lehrlinge optimal auf den Salonalltag vorbereiten.

Das **YoungstyleCamp** richtet sich an Lehrlinge im 2. und 3. Lehrjahr und vermittelt fortgeschrittene Techniken in Schnitt, Farbe und Styling. Von präzisen Außenlinien über kreative Freihandtechniken bis zu Finishing-Techniken – hier wird das Gelernte direkt für den Salonalltag anwendbar gemacht. Das **PerfektionsCamp** ermöglicht das Erlernte salontauglich am Modell zu perfektionieren.

Neu dabei: Das **NextGenCamp** für Lehrlinge im 1. Lehrjahr. Es deckt alle Grundlagen ab, von der perfekten Haarwäsche über Augenbrauen- und Wimpernservices bis hin zu Basis-Styling- und Farbtechniken. **Mit praxisnahen Übungen und viel „Learning by Doing“ mit unseren Expertinnen** werden die Teilnehmer:innen sicher und fit für ihre ersten Schritte im Salon.

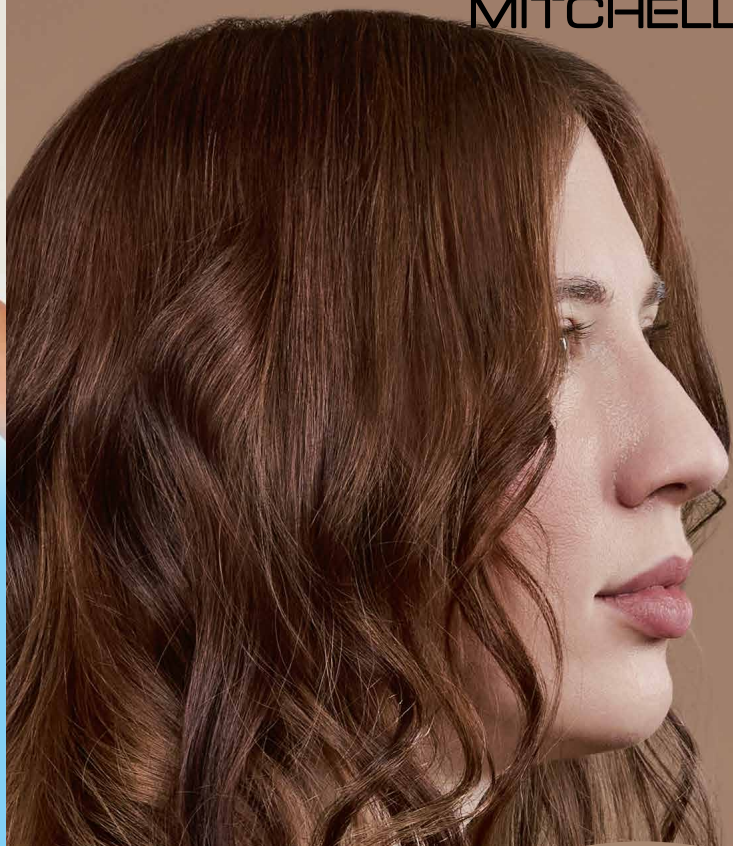


Mit diesen Seminaren setzen wir neue Maßstäbe in der Lehrlingsausbildung und sichern die Zukunft des Friseurhandwerks. Weiterführende Informationen und Seminartermine findest Du auf

www.schwarzkopf-professional.at

oder QR Code scannen, registrieren und buchen!

PAUL
MITCHELL



Color of the Year

Mocha Mousse

ist DIE Haarfarbe 2025

Mit einer faszinierenden Mischung aus Wärme und Eleganz erobert Mocha Mousse die Herzen von Haarstylisten und Trendsettern weltweit. Der sanfte, erdige Ton, der zwischen reichhaltigem Braun und subtilen Nougatnuancen schimmert, steht für zeitlose Schönheit und moderne Raffinesse. So klassisch die neue Trendfarbe auf den ersten Blick wirkt, so viel Raum lässt sie für Kreativität. Daniel Birke, Leiter der Paul Mitchell Akademie in Seeheim-Jugenheim, kreierte einen solch nuancierten Look: „Melting Bricks“ ist seine Interpretation der Color of the Year 2025.



Mit GO College x L'Oréal Professionnel neue Mitarbeiter gewinnen

Salons können jetzt Quereinsteiger:innen in nur 12 Monaten zu neuen Held:innen in ihrem Salon entwickeln

„Personalmangel ist ein Thema, das die Friseurbranche seit Jahren beschäftigt. Nicht nur, weil es zu wenige Friseure gibt, sondern auch, weil das Qualitätsniveau immer weiter sinkt. Daher müssen wir als Saloninhaber unser Team ständig weiterbilden. Doch dafür fehlt oft die Zeit. Aber genau die braucht es, um Mitarbeitende langfristig zu binden“, erklärt **Oliver Schmidt** den Ursprung der Mission für die Entwicklung eines neuen Education-Konzeptes.

Entstanden ist daraus **„GO College“**, ein Programm mit dem Salons mehr Mitarbeitende gewinnen, eine bessere Qualität sichern und neue Führungskompetenzen vermitteln können. Für junge Talente, Quereinsteiger:innen und bestehende Friseur:innen – und das in nur 12 Monaten. Der Fokus liegt dabei auf einer neuen Zielgruppe, die GO College für die Branche gewinnen und zu voll einsatzfähigen Hair & Beauty Stylist:innen trainieren möchte: talentierte Quereinsteiger:innen. Das sind Talente, die sich beruflich verändern oder nach einer Pause wieder in die Arbeitswelt einsteigen wollen.

Wie das funktioniert? GO College ist ein intensives, aufeinander aufbauendes Education-Training in den Fachbereichen Coloration, Cut, Styling, Men und Softskills. Die Inhalte werden online anhand von Trainingsvideos vermittelt und im Salonalltag gemeinsam mit einem persönlichen „Beauty Coach“ trainiert.



Mehr Informationen und Anmeldungen zum Programm

Der Beauty Coach ist eine erfahrene Mitarbeiter:in aus dem Salon, die/der zu Beginn des Programms von **Guido Paar** und **Oliver Schmidt** persönlich geschult und während der gesamten 12 Monate begleitet wird.



HAIR HAUS

News & Trends für deinen Erfolg

Unser Education-Team sorgt dafür, dass du immer auf dem neuesten Stand bleibst.

Schulungen in deinem Salon

Ob neue Produktinnovationen, Schnitt- und Färbetechniken oder Stylingtrends: Wir bieten dir und deinem Team individuelle Schulungen direkt vor Ort in deinem Salon.

Fachseminare in unserer Akademie

Wir bieten individuelle Salon Workshops und Toni&Guy Seminare in München, London oder Wien und in der Akademie in Linz an. Im Fokus steht immer, was dein Salon und deine Mitarbeiter:innen individuell benötigen, um erfolgreich mit Produkten oder Techniken arbeiten zu können.

Wir freuen uns auf Dich!

Info unter : education@hair-haus.at.



Wir sind Community

Willkommen in der Welt der Friseure. Wir haben so viele Geschichten zu erzählen. Wir machen aus Entchen Schwäne, die mit ihrer Schönheit alles überstrahlen. Wir zaubern Farbe, schmeicheln Gesichter und haben mit der Schere jeden Schnitt im Griff. Wir haben Spaß bei der Arbeit, verwöhnen die Kunden...

Ich.Mach.Schön.

Unser Motto zieht sich durch. Auf Instagram, Facebook und TikTok. Macht auch Eure Kanäle fit. Taggt uns, kollaboriert mit uns und folgt uns.



Facebook



Instagram



TikTok

Die Bundesinnung verbreitet auf ihren Kanälen Content, der den Mode- und Schönheitsbewussten gefällt.

Werdet Teil der Community!

WKO Friseure App

erstrahlt in neuem Glanz und bietet zahlreiche neue Funktionen. Es ist ein Relaunch im Sinne der Überarbeitung und Verbesserung des eingeführten Produktes.

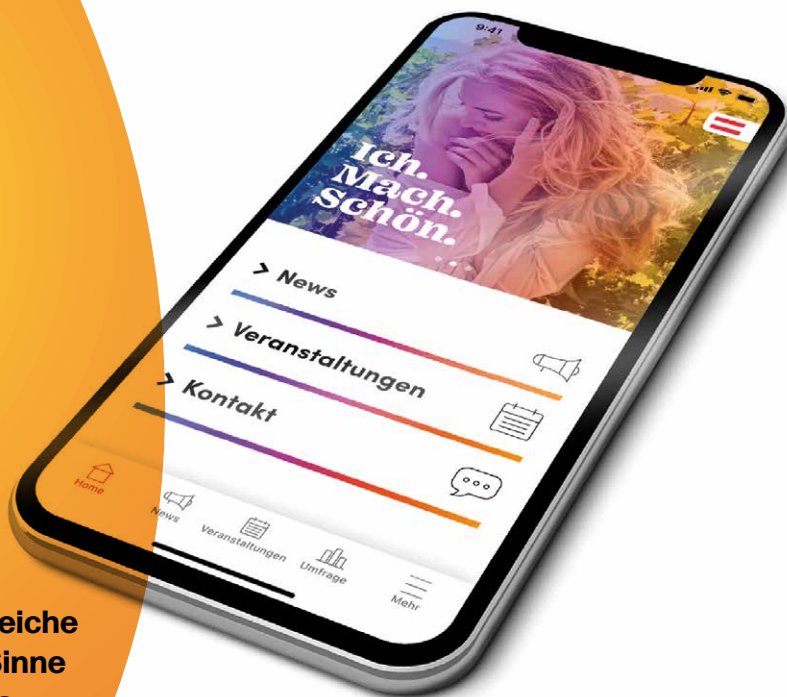
Durchgeführt von der OGOOD GmbH Graz, dem führenden Experten für professionelle und erstklassige Apps. Der Umbau erfolgte an beiden Teilen der App-Software: *Backend* (Administrationsverwaltung für die Innung am PC) und *Frontend* (Die zugehörige App für die Mitglieder). **Die Zugangsdaten bleiben trotz des Umbaus unverändert** und sind jeder einzelnen Landesinnung für autonome Zwecke zugewiesen!

Neu ab Mitte Juli

- » Modernes Grafik-Design
- » Startseite mit Top-News
- » PDF-Dateien verwalten und verknüpfen
- » Copyright-Hinweise für Bilder
- » Benutzerverwaltung
- » Redakteur:innen ernennen
- » Umfragen erstellen und verwalten
- » Push-Benachrichtigungen zu Events und News
- » Anzeige der Anzahl neuer Nachrichten
- » Navigation zu Veranstaltungen
- » Veranstaltungstage ins Nutzer-Handy übertragen
- » Verwaltung der Innungskontaktdaten
- » App-Nutzungsanalyse



« Google Play



Zukünftige Vorteile

Kosteneinsparungen, Flexibilität, Wartbarkeit, Skalierbarkeit.

Die Implementierung dieser Funktionen soll dazu beitragen, Abläufe zu vereinfachen, die Kommunikation mit den Mitgliedern zu optimieren und die App als wertvolles Werkzeug für die Friseur-Innungen zu etablieren.

Die Neugestaltung der App im Backend und Frontend verbessert auch die Leistung, Sicherheit, Funktionalität, Skalierbarkeit, Benutzererfahrung, Wartungsfreundlichkeit und stärkt das Markenimage.

Die neuen App-Funktionen bieten sowohl allen Friseur-Landesinnungen als auch den Mitgliedern zahlreiche Vorteile

- 1 Modernes Grafik-Design** Ein völlig neues Design, userfreundlich angepasst.
- 2 Startseite mit Top-News** Ihre neuesten Beiträge tragen Sie wie gewohnt im Backend ein. Die aktuellsten Beiträge oder Ihre festgelegten Top-News erscheinen prominent direkt auf der Startseite der App. Gut geeignet auch für Kampagnen.
- 3 PDF-Dateien verwalten und verknüpfen** Jede Landesinnung kann im Backend PDF-Dateien hochladen und verwalten. Diese Dokumente sind über automatisch generierte Download-Links leicht zugänglich und können mit den zugehörigen App-Textinhalten (in News oder Event) verbunden werden.
- 4 Copyright-Hinweise für Bilder** Durch ein Textfeld im Backend können transparente Informationen über die Urheberrechte von Bildern in der App bereitgestellt werden.

5 Benutzerverwaltung Redakteure ernennen

Administratoren können im Backend Sub-Admins als „Redakteure“ einsetzen. Redakteure haben die Aufgabe, Inhalte für die App vorzubereiten, dürfen diese jedoch nicht eigenständig veröffentlichen. Die Berechtigung dazu liegt ausschließlich bei den Hauptadministratoren. Diese Struktur fördert eine effiziente Arbeitsverteilung und optimiert die Erstellung von Inhalten.

6 Umfragen erstellen und verwalten

Umfragen im Backend ermöglicht der Landesinnung, anonymes Feedback von Mitgliedern einzuholen, was die Interaktivität erhöht und zu einer stärkeren Bindung zur App und somit zur Website der WKO-Friseure führt.

7 Push-Benachrichtigungen zu Events und News

Die Möglichkeit, News und Events entweder als „Stiller Eintrag“ zu veröffentlichen, als zeitgerechte Erinnerung nochmals auszusenden oder als Push-Benachrichtigung zu verschicken, verbessert die Kommunikation und fördert eine effektive Informationsverbreitung.

8 Anzeige neuer Nachrichten

Nach Öffnen der App können Mitglieder auf der Startseite durch eine Zahlenanzeige gleich erkennen, ob und wie viele neue Einträge vorhanden sind, was die Notwendigkeit für Push-Benachrichtigungen reduziert.

9 Navigation zu Veranstaltungen

Durch die Integration von Navigationsbuttons bei Veranstaltungsterminen können die Mitglieder einfach zur Veranstaltung navigieren, was die Teilnahme an Events erleichtert und die App attraktiver macht.

10 Veranstaltungstermine von der App heraus in Nutzer-Kalender übertragen

Mit jeder Übertragung gewünschter Veranstaltungen in den privaten Handykalender, steigt die Wahrscheinlichkeit, dass die Mitglieder an den Veranstaltungen teilnehmen.

11 Verwaltung der Innungskontaktdaten

Innungen können ihre Kontaktdaten eigenständig im Backend verwalten, was die Aktualität und Zuverlässigkeit der Informationen verbessert und die Kommunikation mit den Mitgliedern optimiert.

12 App-Nutzungsanalyse

Die Möglichkeit zur Analyse der App-Nutzerzahlen ermöglicht es den Landesinnungen, die App-Leistung zu messen, Kampagnen gezielt zu verstärken und langfristig die Zufriedenheit der Nutzer:innen sicherzustellen.



« App Store



Foto © LandesNO

v.l.nr. Landesgeschäftsführer NÖ Senioren **Johann Sommer**, ehemalige Schirennläuferin **Elisabeth Görgl**, KR **Reinhold Schulz**, Landesrätin **Christiane Teschhofmeister** und Landesobmann NÖ Senioren **Herbert Nowohradsky**

Ehemaliger Landesinnungsmeister der Friseure ist Niederösterreichs Seniorenportler des Jahres 2024

Im Haus der Musik in Grafenwörth wurden Niederösterreichs Seniorenportler:innen des Jahres 2024 für ihre außergewöhnlichen Leistungen geehrt. In der Kategorie Hobby siegte der ehemalige Landesinnungsmeister der Friseure, KR REINHOLD SCHULZ.

Der 78-jährige Waidhofner KR **Reinhold Schulz** spielt seit 66 Jahren Tennis und wurde während dieser Zeit, in seinem Heimatverein, dem UTC-Waidhofen an der Thaya, vielfacher Stadtmeister und sogar Niederösterreichischer Landesmeister. Im Doppel konnte **Reinhold Schulz** mit seinem langjährigen Tennispartner **Wilhelm Neuwirth** bereits 1971 einen großen Titel bei den Union Bundesspielen in Graz gewinnen, dem zahlreiche Pokale folgten. Und heuer, 53 Jahre nach dem ersten Titel, wurden die beiden niederösterreichischen Senioren Meister im Doppel.

Nachdem er bereits in Pension ist und nur noch gelegentlich im Friseursalon, den seine Tochter weiterführt mithilft, bleibt mehr Zeit für Tennis. Zwei bis drei Mal pro Woche schwingt **Reinhold Schulz** das Racket und absolviert jährlich vor Saisonbeginn ein Trainingslager, um optimal vorbereitet zu sein. Und so feierte er heuer auch als Vereinsspieler mit seinem Senioren-Team 70+, die Mannschaftsmeisterschaft im Kreis Nordwest, Klasse A.

Zu den zahlreichen Trophäen gesellt sich nun diese besondere Auszeichnung und zeugt von einer erfolgreichen Tennis Karriere, die er noch lange fortsetzen möchte. „*Mein großer Traum ist der österreichische Staatsmeistertitel, auch wenn ich dafür noch viel älter werden und in der Klasse der über 100-jährigen antreten muss!*“, erzählt Reinhold mit einem Augenzwinkern. Doch alle die ihn kennen wissen, dass er das durchaus ernst meint.

Carina in den Startlöchern

Mit einem starken Team in die Wettbewerbsvorbereitung

Meister fallen nicht vom Himmel, sondern sie haben Talent und pflegen dieses durch Training. Österreichs Friseure und Stylisten haben ein neues Team für die „Skills“ auf die Beine gestellt, das die Teilnehmerin Carina Kern für den Bewerb in Dänemark im Herbst optimal auf Höchstleistungen vorbereitet.

Das neue Team

Oliver Öttl aus der Steiermark ist der Trainer für den Damenbereich, ergänzt wird er um **Dieter Kohler** aus Eberstalzell, der im Herrenbereich sein Wissen weitergibt und zudem auch noch als Experte fungiert. Als Experte betreut man den Teilnehmer:in und ist in der Jury bei den Wettbewerben. Da darf man dann alle beurteilen, nur natürlich den/die österreichische Teilnehmer:in nicht. Dieter Kohler hat die Agenden von **Susanne Zuser** übernommen. Sie blickt noch gerne auf ihren ersten Bewerb 2016 in Göteborg zurück und auf die Highlights in Abu Dhabi. Die Teilnehmer:innen bei WorldSkills oder EuroSkills schaffen sich eine Basis für ihre berufliche Zukunft. Sie besitzen ein Netzwerk mit den besten Friseur:innen aus der ganzen Welt und lernen Orte auf eine ganz besondere Weise kennen.

In Linz beginnt's

Nicht ganz, denn **Carina Kern** bereitet sich schon länger mit Dieter Kohler und Oliver Öttl auf die Euroskills im Herbst vor. Gemeinsam mit allen anderen Teilnehmer:innen aus den

verschiedenen Berufssparten ging es zum Teambuilding und zum Training nach Linz. Mentaltraining und Berufstraining standen auf der Agenda. Schließlich hat Österreich einen Ruf zu verteidigen. Die Skills unterschieden sich vom Preisfrisieren, wo man eine Frisur rauf und runter trainieren kann, sondern hier ist es eher wie in der Wirklichkeit. Es kann sein, dass man ein Bild bekommt, das inspirieren soll oder eines, wo die Frisur auf dem gezeigten Bild reproduziert werden muss. Die Bandbreite ist groß, also muss auch die Vorbereitung passen. Um unter Wettbewerbsbedingungen zu trainieren, hat Dieter Kohler auch wieder ein spezielles Event im Auge, wo sich Carina bei einem Auslandsauftritt messen kann.

„Das klingt jetzt alles nach Hamsterrad, ist es aber nicht. Es macht wirklich Riesenspaß mit ganz Großen zu arbeiten





und im Handumdrehen wächst man über sich hinaus“, fasst Carina Kern zusammen.

The show must go on

Für 2026 möchte Dieter Kohler wieder ein junges Talent an die Weltspitze trainieren. Shanghai is calling. 2026 findet der Bewerb in China statt. Das Alterslimit nach oben ist mit 25 festgesetzt. Für die Euroskills 2026 liegt es bei 22 Jahren.

Also, wenn es im Salon ein Talent gibt, dann bitte unbedingt mit der Landesinnung in Verbindung treten. Es zahlt sich für den Salon und den Lehrling aus. Alle Trainings sind kostenlos. Bei den Bewerbungen wird man hofiert und ist ein echter Star. Auch der Betrieb kann sein Image steigern und erfolgreich neue zukünftige Fachkräfte anziehen.



HAAR MANIA®

- NEUES KONZEPT - NEUE LOCATION -

Save

the

Date.

NEUES KONZEPT - NEUE LOCATION

**Perner-Insel
Hallein bei Salzburg
05.10.2025**

Tirol

Good vibes

Save the date

Das wird ein heißer Frühling. Die Tiroler Landesinnung startet mit viel Elan und good vibes.

Also keinen Termin verpassen:

Trend-Show

Frühling / Sommer mit La Biosthétique

Wann? 24. März 2025

Einlass 16:00 Uhr, Start 16:30 Uhr

Wo? Wirtschaftskammer Tirol, Innsbruck

Frühlingsfest 2025

Wir lassen unsere Jubilare hochleben!

Vortrag von StyleCoach **Eva Köck-Eripek** "Authentisches Image – Überzeugende Wirkung"

Wann? 12. Mai 2025 – 16:00 Uhr

Wo? Villa Blanka, Innsbruck



Niederösterreich

Impulse, Wissen und Trends

Ein Tag voller Inspiration und Trends!

EPU Tag in Niederösterreich

Da schlägt das Friseurherz höher.

Ein ereignisreicher Tag voller Impulse, Wissen und Trends in Schwechat liegt hinter uns!

Den Auftakt machte **Manuel Frank**, der mit seinem Fitness- und Mentaltraining für einen energiegeladenen Start sorgte. Bewegung und Achtsamkeit standen dabei im Fokus.

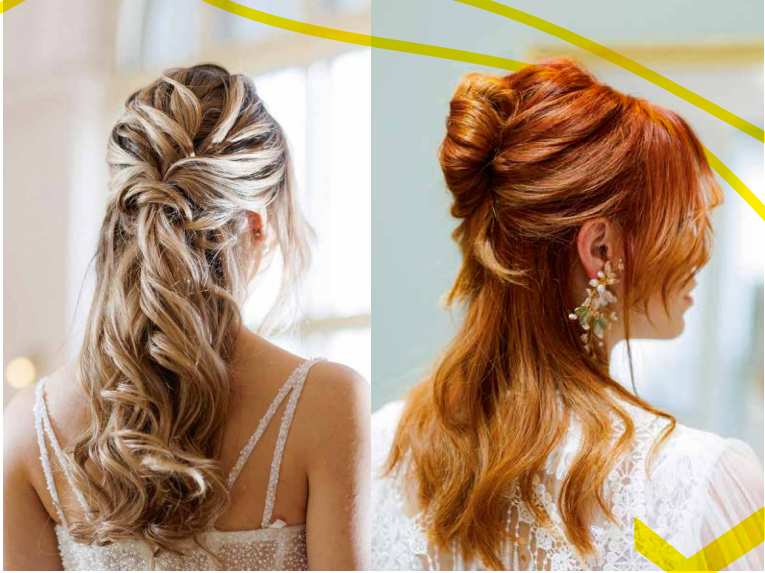
Anschließend begeisterte **Susanna Fink** mit ihrem Vortrag über charismatische Rhetorik. Sie zeigte, was charismatische Menschen anders machen und wie sich diese Techniken gezielt einsetzen lassen.

Zum Abschluss präsentierte **Tamara Kukulski** die angesagtesten Brautstyling- und Hochsteckfrisuren-Trends 2025. In einer interaktiven Live-Session konnten die Teilnehmer:innen wertvolle Inspirationen für zukünftige Stylings mitnehmen.

Ein Tag voller wertvoller Erkenntnisse und neuer Ideen – wir freuen uns auf das nächste Mal!

NO





Steiermark

Hochzeitstrends

Traumhafte Hochzeitsfrisuren

Neue Trends für Ihr Salonangebot!

Sie möchten Ihre Kunden mit den neuesten Hochzeitstrends begeistern? Dann sollten Sie sich dieses besondere Event nicht entgehen lassen! Am Montag, den 17. März 2025, lädt die renommierte Hairstylistenin Katharina Bedrava zu einer exklusiven Frisurenshow ins malerische Weinschloss Thaller ein. Entdecken Sie innovative Techniken und atemberaubende Aufsteckfrisuren, mit denen Sie Ihr Angebot erweitern und Ihren Umsatz steigern können.

Hochzeitstrends hautnah erleben

Ob klassische Hochzeiten, Trachten-Hochzeiten oder die moderne Braut von heute - Katharina Bedrava und ihre Tochter präsentieren atemberaubende Stylings mit faszinierenden Farbeffekten.

Showeffekte, neue Techniken & Styling-Tipps

Freuen Sie sich auf eine spritzige Frisurenshow voller Kreativität und innovativer Techniken - direkt aus dem Salon! Die amerikanische Kultmarke Paul Mitchell, bekannt für ihre hochwertigen Haarpflegeprodukte, unterstützt dieses außergewöhnliche Event. Event-Details auf einen Blick:

Hochzeitstrends

Wann? Montag, 17. März 2025
Einlass: 18:30 Uhr
Beginn: 19:00 Uhr

Wo? Weinschloss Thaller
Maierhofbergen 24, 8263 Großwilfersdorf

Kosten € 35,00 pro Person

Erleben Sie einen Abend voller Inspiration, Stil und Eleganz! Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket und tauchen Sie ein in die Welt der Hochzeitsfrisuren. Wir freuen uns auf Sie!

Kärnten

Terminübersicht

Save the date

Ballnacht der Friseure

Kostenloser Bustransfer zur Ballnacht der Friseure

Wann? SA, 01.03. Mittag - SO, 02.03.2025

Wo? Kärnten - Wien / hin und zurück

LLWB + Goldene Schere

Unsere nationale Fachjury für den LLWB und das Frisieren um die Goldene Schere wird auch heuer wieder durch **Daniel Golz** verstärkt. Hier findet ihr die Anmeldung:

Wann? SO, 06.04. ab 8.30 Uhr

Wo? im Casino in Velden

Anmeldung →

zum LLWB

zur Goldenen Schere



KI trifft Friseurkunst

Kooperationspartner: WELLA

Social-Media-Seminar / Daniel Golz

Ziel: Verbessern meines Social-Media-Auftritts

Wann? MO, 07.04.2025 von 9.00-12.00 Uhr

Wo? Klagenfurt

Fachvortrag

Kooperationspartner: PAUL MITCHELL

Haargesundheit von Innen / Prof. Dr. Dr. Fred Harms

Wann? MO, 28.04.2025 - Vormittag

Wo? Klagenfurt

Erste Hilfe Kurs Für alle Azubis im 2. Lehrjahr

Wann? Frühjahr

Wo? FBS Klagenfurt 2

Zwischenprüfung

Ein wichtiger Schritt zur Ausbildung bester Fachkräfte!

Wann? MO, 19.05.2025

Wo? FBS Klagenfurt 2

BLWB

Wann? 21.06. - 22.06.2025

Wo? forumKloster in Gleisdorf

Über die Details zu den jeweiligen Veranstaltungen informieren wir Sie zeitgerecht mittels Newsletter per E-Mail.

Foto © Marth Steiger und WildBeauty

STMK

News. 17
News. 1
News.



KÄRNTEN



Eine Frage der Ehre

Eine Frage der Wertschätzung

Die Kollektivvertragsverhandlungen für Friseure konnten im Vorjahr erfolgreich abgeschlossen werden. Das Ziel den Einstiegslohn 2025 auf attraktive 2.015 Euro zu entwickeln, wurde für Facharbeiter:innen gültig ab 1. April 2025, erreicht. Dieser bedeutende Fortschritt unterstreicht die Wertschätzung und Anerkennung der wichtigen Rolle, die Friseur:innen in unserer Gesellschaft spielen. Aus zahlreichen Umfragen geht hervor, dass die Österreicher die Zeit beim Friseur:in genießen, dass sie einfach gerne dort sind. Natürlich sollen die Menschen, die so viel Gutes und Großartiges für die Kunden:innen leisten auch ordentlich bezahlt werden. Wenn Ihre Mitarbeiterkosten durch die höheren Abschlüsse steigen, dann können Sie dies ruhig ihren Kunden:innen kommunizieren und die Preise erhöhen und mitteilen, dass die Erhöhung direkt den Friseur:innen zugute kommt.

Gutes Klima

Die Verhandlungen zum 2-Jahresabschluss für 2024 und 2025, wurden über mehrere Wochen hinweg intensiv geführt, waren geprägt von einem konstruktiven Dialog zwischen den Vertretern der Arbeitnehmer und Arbeitgeber. Beide Seiten zeigten sich kompromissbereit und zielorientiert, um eine Lösung zu finden, die sowohl den Bedürfnissen der Mitarbeiter:innen als auch den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Unternehmen gerecht wird. Als Betrieb muss man kein

weinendes Auge bezüglich der Erhöhungen haben, sondern die höheren Löhne bringen auch was, denn in Zeiten wie diesen, in denen die wirtschaftlichen Herausforderungen groß sind, sind engagierte und motivierte Mitarbeiter:innen von unschätzbarem Wert. Die neuen Löhne tragen nicht nur zur finanziellen Sicherheit der Friseur:innen bei, sondern stärken auch die Zufriedenheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen. Dies wirkt sich auch positiv auf die Qualität der Dienstleistungen aus, die den Kunden geboten werden.

Die Erhöhung der Einstiegsgehälter ist ein wichtiger Schritt, um den Beruf des Friseurs attraktiver zu gestalten und qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen. Die Kund:innen können sich darauf verlassen, dass sie weiterhin von gut ausgebildeten und motivierten Friseur:innen betreut werden, die ihre Arbeit mit Leidenschaft und Professionalität ausüben.

Auf der Siegerstraße

Dieser Erfolg ist ein gemeinsamer Sieg für die gesamte Branche und zeigt, dass durch konstruktive Verhandlungen und gegenseitigen Respekt, bedeutende Verbesserungen erzielt werden können.

Die Lehrlingseinkommen müssen noch verhandelt werden. Details dazu reichen wir nach dem Abschluss nach.

Hier die Ergebnisse im Detail

Kollektivvertragliche Mindestmonatslöhne (in EUR). Gültig ab 1.4.2025

Lohngruppen	Angelernte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer	1.965,00
	im 1. Jahr der Berufstätigkeit für Friseurinnen und Friseure	2.015,00
	im 2. und 3. Jahr der Berufstätigkeit für Friseurinnen und Friseure	2.030,00
	im 4. und 5. Jahr der Berufstätigkeit für Friseurinnen und Friseure	2.075,00
	ab dem 6. Jahr der Berufstätigkeit für Friseurinnen und Friseure	2.225,00

Haar Almberger

HANDWERKSKUNST SEIT ÜBER 30 JAHREN

Hubert Almberger führt mit Haar Almberger in St. Johann einen Salon, der für klassische Friseurdienstleistungen auf höchstem Niveau und eine gepflegte Atmosphäre steht.

Seit über drei Jahrzehnten führt Friseurmeister Hubert Almberger mit Leidenschaft seinen Salon und legt besonderen Wert auf Qualität, Ausbildung und ein wertschätzendes Miteinander. Haar Almberger bietet auf zwölf Bedienplätzen ein umfassendes Spektrum an erstklassigen Services für Damen und Herren. Mit fünf Vollzeit- und vier Teilzeitkräften sowie einem Lehrling setzt der Friseurmeister und Vizebürgermeister von St. Johann auf ein starkes Team, das die Werte des Salons teilt: modische Schnitte, gesundes Haar und individuelle Beratung.

Erfahrung und Engagement als Fundament

Die berufliche Laufbahn von Hubert Almberger baut auf Jahrzehnte praktischer Erfahrung und einer tiefen Leidenschaft für das Friseurhandwerk auf. Nach seiner Lehre und mehreren Jahren Praxis bei renommierten Betrieben in Tirol und Salzburg, wagte er den Schritt in die Selbstständigkeit. Mit seinem Salon in St. Johann hat er einen Ort geschaffen, an dem Qualität und Kundenorientierung an erster Stelle stehen. Fortbildungen in London und Paris sowie enge Partnerschaften mit führenden Produktmarken haben dazu beigetragen, dass Almberger und sein Team stets am Puls der Zeit bleiben.

Herausforderungen und Ausblick

Auch ein erfahrener Unternehmer wie Hubert Almberger sieht sich immer wieder mit neuen Herausforderungen konfrontiert. Besonders wichtig ist ihm dabei, die Werte seines Salons zu bewahren. „Schönes, gesundes Haar mit perfektem modischem Schnitt und leichtem Handling für zu Hause, war und ist unsere Devise,“ betont er. Ebenso liegt ihm der wertschätzende Umgang mit Mitarbeitenden und KundInnen am Herzen. „Top-Mitarbeiter:innen mit Begeisterung für unseren Beruf sind eine unserer größten Stärken.“ Für die Zukunft ist es Almberger ein großes Anliegen, die nächste Generation für den Beruf zu gewinnen und eine qualitativ hochwertige Ausbildung zu sichern.

Drei Fragen an Hubert Almberger

Was sind die drei größten Herausforderungen, die Sie derzeit lösen müssen?

Die größte Herausforderung ist es, qualifizierte Mitarbeiter:innen und Lehrlinge zu gewinnen. Gleichzeitig führt der Wunsch vieler Mitarbeitenden nach Teilzeitmodellen dazu, dass weniger Zeit für dringend benötigte Fortbildungen bleibt. Das erschwert es, das hohe Niveau unserer Dienstleistungen aufrechtzuerhalten.

Was hat Sie zur Teilnahme am Projekt „Zukunft.Neu.Gestalten“ bewegt?

Für mich ist der Austausch mit Kolleg:innen ein entscheidender Faktor. Es geht darum, gemeinsam Antworten auf die aktuellen Herausforderungen unserer Branche zu finden, wie etwa die Konkurrenz durch Billiganbieter oder den Missbrauch sozialer Systeme. Gleichzeitig beschäftigt mich die Frage, wie wir Work-Life-Balance in der Friseurbranche praktikabel gestalten können.

Was sind Ihre Erwartungen an das Projekt und den damit verbundenen Lernprozess?

Ich wünsche mir einen ehrlichen und konstruktiven Dialog über die Probleme, die unsere Branche bewegen, sowie konkrete Lösungsansätze, die auch politisch Gehör finden. Schönreden hilft uns nicht weiter – wir brauchen realistische Perspektiven, die uns und der nächsten Generation im Friseurberuf nachhaltig helfen.

Ballnacht der Friseure

BALLNACHT
DER FRISEURE

Save the Date: **1. März 2025!**

Parkhotel Schönbrunn, 1130 Wien
Jetzt noch Tickets sichern!

2018, 2019 und 2020 war die Ballnacht der Friseure ein voller Erfolg, sodass es 2025 endlich zu einer heiß ersehnten Neuauflage kommt. Der Ball ist eine öffentliche Großveranstaltung. Also unbedingt dabei sein und auch viele Freunde mitbringen.

Durch die Zusammenarbeit des bewährten Teams rund um **Gabriele und Robert Schwenk** mit dem Wiener Innungsmeister der Friseure Wien, Herrn **Marcus Eisinger** und dem Obmann der Akademie der Friseurkunst Wien **Thomas Maresch**, wird wieder Großartiges entstehen.

2025 tanzt alles unter dem Motto „**SHINY - Glanz und Glimmer**“. Es wird eine Nacht mit Eleganz und Glamour.

Die Vision bei der Neuauflage lebt wieder

Die Ballnacht der Friseure soll ein Traditionsball werden, der die herausragenden Leistungen und die Kreativität der Friseurbranche feiert und den Friseurberuf in den Mittelpunkt stellt. Die Veranstalter möchten eine Plattform schaffen, auf der sich Fachleute, Kund:innen und Prominente treffen und gemeinsam einen unvergesslichen Abend erleben. Einer der Höhepunkte des Abends wird die Wahl der goldenen Locke sein. 20 Friseur:innen und Stylist:innen werden begleitet von medialem Echo mit ihren Modellen unter dem Motto „*Shiny - Glanz und Glimmer*“ sich einer besonderen Challenge stellen. Man darf schon jetzt Spannendes und Kreatives erwarten.

Was geht ab

Sasha Schwarzenberg wird den Abend moderieren. Die einzigartige **Stella Jones** rockt die Lieder der Legende Tina Turner. Stimmwunder **Wolf Frank** imitiert die Größen der Zeit und bei der Mitternachtseinlage darf man sich auf *Sugar Office* freuen.

Interesse geweckt!? Dann mehr Infos einholen und Tickets sichern.

Shiny - Glanz und Glimmer

01.03.2025, Parkhotel Schönbrunn

dieballnacht 

office@dieballnacht.at 



JETZT TICKETS SICHERN

WWW.DIEBALLNACHT.AT/TICKETS

WKO

VARIGAHAIR

AKADEMIE

LOREAL

WELLA

BRUNO MAGLI

Foto: © Fotostudio Behavv

Wann?	1. März 2025
Wo?	Parkhotel Schönbrunn, 1130 Wien
online Anmeldung:	 dieballnacht.at/tickets/